

De bij Swilion aangesloten zelfstandige consultants, doen dit op basis van franchising. "Franchising" is een hechte vorm van samenwerking tussen juridisch zelfstandige ondernemers, de franchisegever en de franchisenemer, die onder gebruikmaking van een gemeenschappelijke naam en met een uniforme uitstraling producten en diensten aanbieden aan afnemers." (Definitie Nederlandse Franchise Vereniging).

Voordelen voor een franchisenemer om zich bij een franchisegever aan te sluiten zijn:

- ✚ franchisenemer kan gebruik maken van bestaand, bewezen concept;
- ✚ de franchisenemer krijgt toegang tot know-how van de franchisegever en krijgt begeleiding en coaching;
- ✚ de herkenbaarheid van de formule voor de klant, dat wil zeggen de afnemer van de diensten en/of producten wordt gestimuleerd door een uniforme uitstraling en een gemeenschappelijke naam (handelsnaam en merk);
- ✚ franchisenemer krijgt toegang tot netwerk franchisegever + andere franchisenemers;
- ✚ franchisenemers kunnen van elkaar te leren en zodoende resultaten van elkaar en franchisegever optimaliseren;
- ✚ franchisenemer krijgt ondersteuning in marketing.

Franchising is inmiddels een zeer veel toegepaste zakenformule. Momenteel zijn er in Nederland zo'n 350 franchiseorganisaties met totaal circa 13.000 franchiseondernemers. Franchising wordt in de detailhandel, de horeca, ambachtelijke- en dienstverlenende sector met succes toegepast. Het is een formule voor zowel startende als gevestigde ondernemers. Het succes en de overlevingskansen van een onderneming in franchiseverband zijn groter dan die van een onderneming die geheel onafhankelijk opereert. De verhouding tussen enerzijds de centrale organisatie (de franchisegever) en anderzijds de zelfstandige ondernemer (de franchisenemer) schept (uiteraard) over en weer rechten en plichten.

Zowel juridisch als economisch blijft de franchisenemer zelfstandig. De zelfstandigheid wordt mede gewaarborgd door de franchiseovereenkomst (duur minimaal twee jaar) die tussen partijen gesloten wordt. De franchisenemer loopt de financiële (betalings) risico's op de eindafnemer, ook dient inspanning op het gebied van acquisitie gezamenlijk door franchisenemer en franchisegever te worden gedaan. Zo niet dan bestaat het risico dat het UWV/ Fiscus de relatie tussen franchisenemer en franchisegever zien als een verkapt dienstverband of detachering constructie.

Een franchisenemer moet zich terdege realiseren dat hij voor eigen rekening en risico gaat handelen. De door de franchisenemer behaalde resultaten en de mate van succes van de samenwerking met de franchisegever worden dan ook in hoge mate bepaald door de ondernemerscapaciteiten van de franchisenemers.

Swilion heeft sinds haar start in 1989 bewust gekozen om te werken volgens het franchising concept en heeft deze formule in de loop der jaren zeer succesvol gehanteerd en verder uitgebouwd.

Swilion biedt franchisenemers het volgende:

- bewezen concept en marktpositie (sinds 1989);
- uitgebreid netwerk en track record in doelmarkten;
- gezamenlijke (!) klantenwerving;
- administratieve begeleiding;
- productassortiment;
- begeleiding + coaching;
- inspiratie;
- schaalgrootte;
- aansprakelijkheidsverzekering voor aangesloten consultants.

Zelfstandige adviseurs die zich bij Swilion willen aansluiten dienen te voldoen aan het volgende profiel:

- zelfstandig en goed gemotiveerd;
- daadkrachtig en volhardend;
- hands-on mentaliteit;
- ambitieus;
- goede contactuele eigenschappen;
- energiek, dynamisch;
- affiniteit met vernieuwing en veranderingsprocessen;
- bereid om in zichzelf en zijn mede franchisenemers te investeren;
- ervaring in agrifood, duurzame sector en consultancy en/ of ondernemerservaring is een pré.

Voldoet u aan dit profiel en heeft u interesse in een nadere kennismaking?

Dan nodigen wij u graag uit contact met ons op te nemen. Graag ontvangen wij uw reactie via e-mail: [info@swilion.com](mailto:info@swilion.com) of telefonisch via nummer: 023 558 1235.